IV.3.2.- Praktijkopgave contributiemargeberekening

pag 105

Berekening van de contributiemarges per productgroep en voor het totale assortiment:

Schermtype gem. aandeel contributiemarge gewogen

/regio maand omzet contributiemarge

LCD-schermen

regio A 1.212.000 ? % 25 % ? %

regio B 912.000 ? % 32 % ? %

regio C 1.101.000 ? % 36 % ? %

totaal lcd 3.225.000 ? % ? %

Plasma schermen

regio A 317.000 ? % 18 % ? %

regio B 989.000 ? % 12 % ? %

regio C 1.001.000 ? % 41 % ? %

totaal plasma 2.307.000 ? % ? %

totaal 5.532.000

De totale verkoopkosten/maand = € 4 894 526,00

Vul eerst de tabel in en

Bepaal dan

(1) De gewogen contributiemarge van het volledige assortiment

(2) Het break-even punt (omzetbedrag) bedraagt bijgevolg een omzet